

尊敬的李麒麟先生（執行董事及公司薪酬委員會成員）閣下：

近日全球疫情嚴重令全球起了急劇變化，網上購物，手機應用成為全球日常生活的重要部份，這樣對貴公司的業務或受到影響，雖然期間因一些獨立事件令貴公司有不錯的業務增長，但當疫情過後市場將會變成實體店及網上店並行的情況，而且戶外活動快將回復，而在中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和二〇三五年遠景目標的建議中提及，建設小康社會、提昌環保、體育強國等發展方向故貴公司而抓緊社會經濟及消費力提高、研究環保物料、體育市場擴大等的機遇，除了加強網上購物推廣，長遠實而發展創新產品以應付市場的變化。**期望十年內進入全球十大體育用品品牌。**

以下是在下對貴公司新產品及發展方向的構想、問題：

A. 網購版面

1. 你有留意市場的新走向嗎？你有嘗試網上購物嗎？你公司的 **apps** 及網頁會有繁、簡、英語文顯示以建立你們的國際形象嗎？你會在網上賣廣告或在搜尋器賣廣告以增加你們的 **apps** 的下載率和營業額嗎？
2. 未來新一代人們會在網上購物多還是實體店多？你會加強網上購物的市場嗎？
3. 你有想過用別人的資金開設更多實體店嗎？這會節省貴公司的成本嗎？
如：便利店的加盟店模式
4. 人們用電腦購物的時間多？還是用手機多？你有嘗試用手機上自己公司的網頁嗎？容易用嗎？網頁下載的速度能令新一代的購客滿意嗎？你有發現網頁有不能顯示的頁面內容嗎？
5. 貴公司的網購內容容易用嗎？網購內容顯眼嗎？國際品牌的網頁有繁、簡、英文顯示嗎？外國的顧客可以看懂你的公司網頁嗎？如有自己國家的語言顯示會更有親切感嗎？

6. 你有看過自己公司的面書(**facebook**)嗎？覺得內容有趣嗎？吸引嗎？多人點贊嗎？
你覺得將你的產品研發及制作過程上載會有趣嗎？
加強面書的互動能增加顧客的購買你的品牌嗎？這樣會增加顧客對你公司產品的忠誠度、增加回購度嗎？
7. 你有想過用網紅試用你的產品上載 **utube** 等頻度嗎？
8. 你有嘗試過在網上買廣告增加自己的知名度和銷量嗎？

B. 網購平台

1. 國際品牌都能在其他網購平台銷售自己的產品以增加銷售量及知名度，如：亞馬遜(**AMAZON**)、**HKT V MALL** 你的公司有這預備嗎？

C. 成立職業球隊

1. 成立職業球隊參加職業賽能增加顧客追捧球隊球衣嗎？在網頁及店舖展示球隊戰況更能吸引顧客眼球增加購買慾嗎？
2. 在各地舉辦業餘球賽(**李寧盃**)，如三人籃球、五人足球賽、傳統的足球賽或時興的馬拉松比賽加入商業原素會，如送球衣及優惠券。這樣能與國際品牌的知名度睇齊嗎？

D. 產品檢測

1. 選用外國檢測公司檢測你的產品，在網上展示檢測結果，這樣能提昇你的國際形象嗎？

E. 增加銷售商

1. 其他國際品牌除了專門店還會批發到其他體育用品公司出售，降低批發價、增加銷售商會增加你們的銷售量嗎？如：香港的馬拉松、允記、運動家等

F. 產品的銷售數據

1. 你有善用你公司的銷售數據嗎？如那個呎碼、顏色較暢銷。那銷售點營業額較好，可開分店。
2. 研發新和環保的物料、產品設計與生產程序能領先全球會令你公司躋身全球十大品牌有幫助嗎？如委託大學研究(香港的理工大學)
3. 透過贊助運動員來收集產品的最前線數據會有助新產品的研究嗎？

G. 培養新一代的顧客

1. 參考麥當勞的開心樂園餐的銷售模式，在顧客幼兒院階段以使用你公司的產品，這樣當他們長大會更容易接受和購買你公司的產品嗎？
如：聯絡幼兒園售買運動服給他們作校服，條件是會贊助學校的教材或圖書
2. 舉辦幼兒同樂日嘉年華
3. 舉辦產品設計比賽會增加品牌與顧客的互動性嗎？更易掌握潮流嗎？
如：比賽分學生組、公開組獎品是獎金、生產合約、會在產品標示設計者名字
4. 與手遊設計公司合作將你公司產品的名字加插成遊戲角色的裝備名稱，這樣你覺得全球新一代的顧客會覺得有趣嗎？在現實生活中會增加購買你的產品的機會嗎？
5. 與連鎖的餐廳合作推出和你公司贊助的職業運動日常餐單(李寧餐)以滿足人們追求健康飲食的潮流，這樣增加公司收入令顧客的範圍會不斷擴大嗎？

資料來源:

中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和二〇三五年遠景目標的建議

(一、全面建成小康社會，開啟全面建設社會主義現代化國家新征程，
十、推動綠色發展，促進人與自然和諧共生，——社會文明程度得到新提高。社會主義核心價值觀深入人心，人民思想道德素質、科學文化素質和身心健康素質明顯提高，公共文化服務體系和文化產業體系更加健全，人民精神文化生活日益豐富，中華文化影響力進一步提升，中華民族凝聚力進一步增強。)

(中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃

2035 ...<http://www.gov.cn>)

2021 年 3 月 13 日 — 中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和 2035 年遠景目標綱要 ... 成果，國家治理體系和治理能力現代化加快推進，中國共產黨領導和我國社會 ... 建成文化強國、教育強國、人才強國、**體育強國**、健康中國，國民素質和 ... 制定科技強國行動綱要，健全社會主義市場經濟條件下新型舉國體制，打好 ...)

http://www.gov.cn/xinwen/2021-03/13/content_5592681.htm

https://www.google.com/search?q=%E4%B8%AD%E5%85%B1%E4%B8%AD%E5%A4%AE%E5%85%B3%E4%BA%8E%E5%88%B6%E5%AE%9A%E5%9B%BD%E6%B0%91%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%92%8C%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E5%8F%91%E5%B1%95%E7%AC%AC%E5%8D%81%E5%9B%9B%E4%B8%AA%E4%BA%94%E5%B9%B4%E8%A7%84%E5%88%92%E4%BD%93%E8%82%B2%E5%BC%B7%E5%9C%8B&ei=KD6OYK0AFZDL-QbUgKcl&oq=%E4%B8%AD%E5%85%B1%E4%B8%AD%E5%A4%AE%E5%85%B3%E4%BA%8E%E5%88%B6%E5%AE%9A%E5%9B%BD%E6%B0%91%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%92%8C%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E5%8F%91%E5%B1%95%E7%AC%AC%E5%8D%81%E5%9B%9B%E4%B8%AA%E4%BA%94%E5%B9%B4%E8%A7%84%E5%88%92%E4%BD%93%E8%82%B2%E5%BC%B7%E5%9C%8B&gs_lcp=Cgnd3Mtd2l6EAM6AggAUKUhWNiaAWCongFoAXAAeACAAeUBiAHmBpIBBTcuMS4xmAEAoAEBoAECqgEHZ3dzLXdpesABAQ&sclient=gws-wiz&ved=0ahUKEwijtMyfp6rwAhWQZd4KHVTA CQE4dUDCA4&uact=5

全球十大運動品牌排名

<https://kknews.cc/sports/j98pyzl.html>

第一名：耐克 Nike——美國

第二名：阿迪達斯 Adidas——德國

第三名：銳步 Reebok——美國

第四名：彪馬 PUMA——德國

- 第五名：斐樂 FILA——意大利
- 第六名：美津儂 Mizuno——日本
- 第七名：茵寶 UMBRO——英國
- 第八名：背靠背 KAPPA——意大利
- 第九名：迪亞多納 DIADORA——意大利
- 第十名：樂途 LOTTO——意大利

4/05/2021

李宁（中国）体育用品有限公司

地址：北京市通州区中关村科技园区通州园光电一体基地兴光五街 8 号

邮编：101111

电话：010-80800808

传真：010-80800000

网址：www.lining.com

电邮：ccc.support@li-ning.com.cn

寄：李宁（中国）体育用品有限公司

北京市通州区中关村科技园区通州园光电一体基地兴光五街 8 号

邮编：101111

李宁先生（执行主席、联席行政总裁及执行董事）收

寄：李宁（中国）体育用品有限公司

北京市通州区中关村科技园区通州园光电一体基地兴光五街 8 号

邮编：101111

高阪武史先生（联席行政总裁及执行董事）收

寄：李宁（中国）体育用品有限公司

北京市通州区中关村科技园区通州园光电一体基地兴光五街 8 号

邮编：101111

李麒麟先生（执行董事及公司薪酬委员会成员）收

尊敬的李麒麟先生（执行董事及公司薪酬委员会成员）阁下：

近日全球疫情严重令全球起了急剧变化，网上购物，手机应用成为全球日常生活的重要部份，这样对贵公司的业务或受到影响，虽然期间因一些独立事件令贵公司有不错的业务增长，但当疫情过后市场将会变成实体店及网上店并行的情况，而且户外活动快将回复，而在中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议中提及，建设小康社会、提昌环保、体育强国等发展方向故贵公司而抓紧社会经济及消费力提高、研究环保物料、体育市场扩大等的机遇，除了加强网上购物推广，长远实而发展创新产品以应付市场的变化。期望十年内进入全球十大体育用品品牌。

以下是在下对贵公司新产品及发展方向的构想、问题：

A. 网购版面

1. 你有留意市场的新走向吗？你有尝试网上购物吗？你公司的 **apps** 及网页会有繁、简、英语文显示以建立你们的国际形象吗？你会在网上卖广告或在搜寻器卖广告以增加你们的 **apps** 的下载率和营业额吗？

2. 未来新一代人们会在网上购物多还是实体店多？你会加强网上购物的市场吗？

3. 你有想过用别人的资金开设更多实体店吗？这会节省贵公司的成本吗？

如：便利店的加盟店模式

4. 人们用计算机购物的时间多？还是用手机多？你有尝试用手机上自己公司的网页吗？容易用吗？网页下载的速度能令新一代的顾客满意吗？你有发现网页有不能显示的页面内容吗？

5. 贵公司的网购内容容易用吗？网购内容显眼吗？国际品牌的网页有繁、简、英文显示吗？外国的顾客可以看懂你的公司网页吗？如有自己国家的语言显示会更有亲切感吗？

6. 你有看过自己公司的面书(**facebook**)吗? 觉得内容有趣吗? 吸引吗? 多人点赞吗?
你觉得将你的产品研发及制作过程上载会有趣吗?
加强面书的互动能增加顾客的购买你的品牌吗? 这样会增加顾客对你公司产品的忠诚度、增加回购度吗?
7. 你有想过用网红试用你的产品上载 **utube** 等频度吗?
8. 你有尝试过在网上买广告增加自己的知名度和销量吗?

B. 网购平台

1. 国际品牌都能在其他网购平台销售自己的产品以增加销售量及知名度, 如: 亚马逊(**AMAZON**)、**HKTVMALL** 你的公司有这预备吗?

C. 成立职业球队

1. 成立职业球队参加职业赛能增加顾客追捧球队球衣吗? 在网页及店铺展示球队战况更能吸引顾客眼球增加购买欲吗?
2. 在各地举办业余球赛(**李宁杯**), 如三人篮球、五人足球赛、传统的足球赛或时兴的马拉松比赛加入商业原素会, 如送球衣及优惠券。这样能与国际品牌的知名度睇齐吗?

D. 产品检测

1. 选用外国检测公司检测你的产品, 在网上展示检测结果, 这样能提昇你的国际形象吗?

E. 增加销售商

1. 其他国际品牌除了专门店还会批发到其他体育用品公司出售，降低批发价、增加销售商会增加你们的销售量吗？如：香港的马拉松、允记、运动家等

F. 产品的销售数据

1. 你有善用你公司的销售数据吗？如那个尺码、颜色较畅销。那销售点营业额较好，可开分店。

2. 研发新和环保的物料、产品设计与生产程序能领先全球会令你公司跻身全球十大品牌有帮助吗？如委托大学研究(香港的理工大学)

3. 透过赞助运动员来收集产品的最前线数据会有助新产品的研究吗？

G. 培养新一代的顾客

1. 参考麦当劳的开心乐园餐的销售模式，在顾客幼儿院阶段以使用你公司的产品，这样当他们长大会更容易接受和购买你公司的产品吗？如：联络幼儿园售卖运动服给他们作校服，条件是会赞助学校的教材或图书

2. 举办幼儿同乐日嘉年华

3. 举办产品设计比赛会增加品牌与顾客的互动性吗？更易掌握潮流吗？

如：比赛分学生组、公开组奖品是奖金、生产合约、会在产品标示设计者名字

4. 与手游设计公司合作将你公司产品的名字加插成游戏角色的装备名称,这样你觉得全球新一代的顾客会觉得有趣吗?在现实生活中会增加购买你的产品的机会吗?

5. 与连锁的餐厅合作推出和你公司赞助的职业运动日常餐单(李宁餐)以满足人们追求健康饮食的潮流,这样增加公司收入令顾客的范围会不断扩大吗?

数据源:

中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议

(一、全面建成小康社会,开启全面建设社会主义现代化国家新征程,十、推动绿色发展,促进人与自然和谐共生,——社会文明程度得到新提高。社会主义核心价值观深入人心,人民思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质明显提高,公共文化服务体系和文化产业体系更加健全,人民精神文化生活日益丰富,中华文化影响力进一步提升,中华民族凝聚力进一步增强。)

(中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划

2035 ...<http://www.gov.cn>)

2021年3月13日 — 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要 ... 成果,国家治理体系和治理能力现代化加快推进,中国共产党领导和我国社会 ... 建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国,国民素质和 ... 制定科技强国行动纲要,健全社会主义市场经济条件下新型举国体制,打好 ...)

http://www.gov.cn/xinwen/2021-03/13/content_5592681.htm

[https://www.google.com/search?q=%E4%B8%AD%E5%85%B1%E4%B8%AD%E5%A4%AE%E5%85%B3%E4%BA%8E%E5%88%B6%E5%AE%9A%E5%9B%BD%E6%B0%91%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%92%8C%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E5%8F%91%E5%B1%95%E7%AC%AC%E5%8D%81%E5%9B%9B%E4%B8%AA%E4%BA%94%E5%B9%B4%E8%A7%84%E5%88%9](https://www.google.com/search?q=%E4%B8%AD%E5%85%B1%E4%B8%AD%E5%A4%AE%E5%85%B3%E4%BA%8E%E5%88%B6%E5%AE%9A%E5%9B%BD%E6%B0%91%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%92%8C%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E5%8F%91%E5%B1%95%E7%AC%AC%E5%8D%81%E5%9B%9B%E4%B8%AA%E4%BA%94%E5%B9%B4%E8%A7%84%E5%88%92%E4%BD%93%E8%82%B2%E5%BC%B7%E5%9C%8B&ei=KD6OYKOAFZDL-QbUgKcl&oq=%E4%B8%AD%E5%85%B1%E4%B8%AD%E5%A4%AE%E5%85%B3%E4%BA%8E%E5%88%B6%E5%AE%9A%E5%9B%BD%E6%B0%91%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%92%8C%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E5%8F%91%E5%B1%95%E7%AC%AC%E5%8D%81%E5%9B%9B%E4%B8%AA%E4%BA%94%E5%B9%B4%E8%A7%84%E5%88%9)

2%E4%BD%93%E8%82%B2%E5%BC%B7%E5%9C%8B&gs_lcp=Cg
dnd3Mtd2l6EAM6AggAUKUhWNiaAWCongFoAXAAeACAAeUBiAHm
BplBBTcuMS4xmAEAoAEBoAECqgEHZ3dzLXdpesABAQ&sclient=gw
s-wiz&ved=0ahUKEwijtMyfp6rwAhWQZd4KHVTACQE4dUDCA4&ua
ct=5

全球十大运动品牌排名

<https://kknews.cc/sports/j98pyzl.html>

- 第一名：耐克 Nike——美国
- 第二名：阿迪达斯 Adidas——德国
- 第三名：锐步 Reebok——美国
- 第四名：彪马 PUMA——德国
- 第五名：斐乐 FILA——意大利
- 第六名：美津依 Mizuno——日本
- 第七名：茵宝 UMBRO——英国
- 第八名：背靠背 KAPPA——意大利
- 第九名：迪亚多纳 DIADORA——意大利
- 第十名：乐途 LOTTO——意大利

4/05/2021

李宁（中国）体育用品有限公司

地址：北京市通州区中关村科技园区通州园光电一体基地兴光五街 8 号

邮编：101111

电话：010-80800808

传真：010-80800000

网址：www.lining.com

电邮：ccc.support@li-ning.com.cn

寄：李宁（中国）体育用品有限公司
北京市通州区中关村科技园区通州园光电一体基地兴光五街 8 号
邮编：101111
李寧先生（執行主席、聯席行政總裁及執行董事）收

寄：李宁（中国）体育用品有限公司
北京市通州区中关村科技园区通州园光电一体基地兴光五街 8 号
邮编：101111
高阪武史先生（聯席行政總裁及執行董事）收

寄：李宁（中国）体育用品有限公司
北京市通州区中关村科技园区通州园光电一体基地兴光五街 8 号
邮编：101111
李麒麟先生（執行董事及公司薪酬委員會成員）收